

Frecuentación de los sanitarios secos SANIVERTE

I- Frecuentaciones máximas observadas para un sanitario

I-1 Frecuentación en “hora punta” (sin interrupción)

Se han realizado recuentos que han permitido evaluar el tiempo medio de utilización de los sanitarios secos SANIVERTE.

Por un sanitario pasan como máximo 20 personas por hora que corresponde a 3 minutos de tiempo de utilización por persona. Este análisis se ha realizado en instalaciones donde se efectúa cola para acceder a su utilización.

En las estaciones de esquí el número máximo de usos por hora baja a 15 debido al equipamiento del esquiador (más difícil de manipular).

Contrariamente, en los sanitarios instalados en la playa, el número de utilizaciones por hora aumenta a 22-23 personas por hora.

I-2 Frecuentación diaria máxima

Los contadores de frecuentación instalados en las puertas de los sanitarios indican frecuentaciones diarias máximas de entre 210 y 220 usuarios. Estas cifras corresponden a 11 horas de utilización ininterrumpida del sanitario.

I-3. Frecuentación anual máxima

En “Moustiers Sainte Marie” (gran aparcamiento turístico en el lago de Sainte Croix, en el departamento del Verdon) se ha observado una frecuentación anual de unas 12.000 personas. Este sitio turístico está sub-equipado en sanitarios echo que provoca un uso diario máximo.

II- Frecuentación del sitio y número de sanitarios

Cuando la frecuentación de un sitio es alta se hace necesario preguntarse cuantos sanitarios son necesarios para ofrecer un servicio satisfactorio.

De nuestra experiencia hemos podido sacar algunas conclusiones:

II-1 Parquing del Castillo Cátaro de Quéribus

Este sitio turístico recibe unas 100.000 visitas anuales, la mitad de las cuales se producen en los meses de verano.

Solamente esta equipado de 2 sanitarios. En los periodos de frecuentación punta, (llegara de varios autocares al mismo tiempo) el numero de sanitarios es insuficiente contrariamente al resto del año.

II-2 Parquing del Castillo de Fort Lalatte en la Bretaña

Este paraje recibe del orden de 1 millón de visitantes anuales, con una fuerte punta los meses de julio y agosto.

Esta equipado de 3 sanitarios y 4 urinarios. Durante los meses de julio y agosto unas 20.000 personas por mes utilizan los sanitarios produciéndose colas considerables.

III- Frecuentación de los sanitarios de lombricompostage

III-1 variaciones anuales de frecuentación

Los sanitarios de lombricompostage funcionan en base un principio biológico, echo que podría llevar a pensar en que una frecuentación demasiado variable en el tiempo podría provocar un mal funcionamiento del sistema.

Este no es el caso. Las lombrices no consumen la materia fecal hasta que esta ha experimentado una primera fermentación de 6 meses a 1 año. La materia fecal fresca presenta una vida microbiana (esencialmente bacterias : de algunas decenas a algunos centenares de millones por gramo).

Por otro lado, la población de lombrices se adapta, después de un periodo de crecimiento, a la cantidad de materia consumible disponible.

Podemos afirmar pues que el uso variable en el tiempo de los sanitarios (limitada por ejemplo a los meses de julio y agosto) es compatible con el uso de la técnica de lombricompostage.

III- 2 estimación del mantenimiento de los sanitarios SANIVERTE de lombricompostage:

El mantenimiento consiste en evacuar el humus creado por las lombrices una vez cada 5 años para sitios con una frecuentación muy alta (parquings de sitios turísticos muy frecuentados durante todo el año), cada 10 años para las instalaciones menos frecuentadas y cada 5 15 años para sitios poco frecuentados.

Los sanitarios públicos con una alta frecuentación generan del orden de $1M^3$ de materia fecal y papel que se convierte en 100 litros de vermicompost o humus de lombriz. Sus principales características son: su color casi negro, granulado y homogéneo, similar al marro del café e inodoro o con un olor agradable de tierra de bosque. Esta compuesto principalmente de carbono, oxígeno, nitrógeno e hidrogeno juntamente con una gran cantidad de microorganismos.